

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CITA Te Mo-Bi-Li-Zea-Za"

Sectiunea 1. Organizatorul

(1) Organizatorul campaniei promotionale "CITA Te Mo-Bi-Li-Zea-Za" (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este S.C. Transilvania General Import Export S.R.L. cu sediul in Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, numar de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: J05/347/1991, cod unic de inregistrare: 97800, (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul" sau „TGIE”) reprezentata legal prin administrator si director general Micula Ioan.

(2) Campania se va desfasura prin intermediul agentiei West Zebra SRL, cu sediul social in Santandrei, Str. Moldovei, Nr. 4/A, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J5/1608/2012, Cod unic de inregistrare RO30690077, numita in cele ce urmeaza "Agentia", inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 0006667.

(3) Derularea campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

(4) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, pe site-ul web www.cita.ro la sectiunea Regulament sau in urma unei solicitari scrise trimisa pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud Bihor.

Sectiunea 2. Temeiul legal

(1) Campania promotionala "CITA Te Mo-Bi-Li-Zea-Za" este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000- *Privind comercializarea produselor si serviciilor de piata*, republicata cu modificarile ulterioare.

Sectiunea 3. Locul de desfasurare si durata Campaniei

(1) Campania va incepe pe data de 1 Mai 2014, ora 00:00:00 si va dura pana pe 3 Iunie 2014, ora 23:59:59, pe teritoriul Romaniei, in limita stocului disponibil de produse cu autocolant de promotie.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ sa prelungeasca aceasta campanie, acesta va intocmi un act aditional ce va fi adus la cunostinta publicului cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare, prin modalitatile prevazute la Sectiunea 1, alin (4).

Sectiunea 4. Premiile Campaniei

(1) In cadrul prezentei campanii participantii au sansa sa castige prin tragere la sorti:

- unul din cele 5 telefoane Samsung Galaxy S5;
- unul din cele 250 Tricouri de promotie Cita.

(2) Toate premiile companiei mentionate la alin (1) vor fi acordate in urma tragerii la sorti ce va fi efectuata in data de 04 iunie 2014.

(3) Valoarea estimativa a premiilor care vor fi oferite in cadrul acestei campanii promotionale este de 23.175 lei (cu TVA).

(4) Castigatorii vor fi afisati pe site-ul www.cita.ro si pe pagina de facebook www.facebook.com/CitaRomania si vor fi anuntati prin email in termen de 24 ore de la data extragerii.

In termen de 30(treizeci) zile de la ora trimiterii mailului, castigatorii vor trebui sa faca dovada in original a ambalajului cu autocolant de promotie cu codul inscris, a bonului de casa/ factura insotite de copie dupa BI/CI trimise pe adresa Organizatorului, cu mentiunea pe plic *Concurs "CITA Te Mo-Bi-Li-Zea-Za"* sau depuse personal la sediul acestuia, la departamentul Marketing. Daca aceste conditii sunt indeplinite, se va completa un proces verbal de validare, iar premiul ii va fi inmanat castigatorului la sediul organizatorului sau prin curier la adresa indicata de acesta.

(5) Premiile nerevendicate in termen de 30 zile sau cele pentru care nu sunt indeplinite conditiile de acordare nu se mai acorda.

(6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(7) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta campanie implica acceptul câstigătorilor ca numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite în scopuri publicitare de catre organizatori, în diverse materiale audiovideo si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate.

(8) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 5. Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza oricarei persoane fizice cu domiciliul/resedinta in Romania care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii TGIE, angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) In cazul in care castigatorul este o persoana minora sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea castigului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legata de castigul respectiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie, implica acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Sectiunea 6. Produsele si ambalajele participante

(1) La aceasta Campanie participa produsele de mai jos, produse comercializate in Romania de catre TGIE si care poarta insemnele promotiei (autocolant cu COD Promotie):

Cita Tortilla Flakes cu sare 100g

Cita Tortilla Flakes cu aroma de ardei 100g

Cita Tortilla Flakes cu usturoi si aroma de smantana si marar 100g

Cita Fulgi din porumb cu ciocolata 75g

Cita Mix de fulgi din porumb dulci & ciocolata 250g

(2) Dupa data incetarii Campaniei, produsele participante in modul in care acestea sunt identificate la alin (1), isi pierd calitatea de produse participante, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate si neasumându-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce clientii magazinelor la concluzia actualitatii ori continuarii

Campaniei.

Sectiunea 7. Mecanismul de desfasurare a campaniei

(1) Organizatorul amplaseaza in magazine produsele participante marcate cu autocolantul de promotie.

(2) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie:

- sa cumpere pe perioada promotiei, din magazine, oricare dintre produsele participante, marcate cu autocolantul de promotie;

- sa inscrie codul de pe autocolantul de promotie pe site-ul www.cita.ro sau pe pagina de facebook www.facebook.com/CitaRomania; inscrierea participantilor pe site sau pagina de facebook se face prin completarea campurilor: nume si prenume, varsta, localitate, judet, cod PROMO de pe ambalaj, cod bon fiscal, data bon fiscal, email, numar de telefon.

- sa pastreze ambalajul cu autocolantul cu promotie si bonul de casa/factura pentru validarea premiului in cazul in care va iesi castigator la tragerea la sorti.

(3) Daca un participant achizitioneaza mai multe produse participante pe acelasi bon de casa/factura, va putea inscrie atatea premii cate produse participante a achizitionat.

Sectiunea 8. Conditii de validare si acordare a premiului

Pentru ca un participant sa fie validat drept castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

i. Sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

ii. Sa achizitioneze in perioada Campaniei produse participante mentionate la Sectiunea 6 a prezentului Regulament, in conformitate cu conditiile mentionate la Sectiunea 7 din prezentul regulament.

iii. Sa prezinte bonul fiscal/factura fiscala in original, cu data bonului/facturii anterioara datei de inscriere a codului precum si ambalajul cu autocolantul de promotie in buna stare.

Sectiunea 9. Erori, bonuri fiscale necorespunzatoare

(1) Organizatorul acestei campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru facturile fiscale/bonurile fiscale, ambalaje sau autocolante de promotie necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale/ bonuri fiscal, ambalaje sau autocolante de promotie care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament Oficial pentru a fi validate.

Sectiunea 10. Responsabilitate

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada achizitionarii numarului de produse participante mentionate la sectiunea 6 prin bonul fiscal/factura fiscala in original si care au fost desemnati castigatori prin tragerea la sorti.

(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va putea fi implicat in nicio modalitate in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care detine bonul fiscal/ factura fiscal si ambalajul cu autocolant de promotie in original.

(3) Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei campanii.

(4) Organizatorul nu acorda termen de garantie sau de utilizare pentru premiile acordate.

Sectiunea 11. Confidentialitatea datelor

(1) Agentia, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001- Pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, publicata in M.O. nr. 790/12.12.2001, cu modificarile si completarile ulterioare, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 0006667. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele care participa la aceasta Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Agentiei in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta "Da" corespunzatoare intrebarii „Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale? [] DA [] NU”

(2) Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Agentia va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 - Pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, publicata in M.O. nr. 790/12.12.2001, cu modificarile si completarile ulterioare. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Agentiei pe adresa Santandrei, str. Moldovei, nr. 4/A, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

(3) Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 – cuprinsa in Ordinul Anaf 3883/24.12.2013. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *Privind comercializarea produselor si serviciilor de piata*, republicata cu modificarile ulterioare.

(4) Agentia garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, - Pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, publicata in M.O. nr. 790/12.12.2001, cu modificarile si completarile ulterioare, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Participantii pot intrerupe oricand comunicarea cu Organizatorul, trimitand o cerere scrisa prin care sa solicite delistarea din baza de date la adresa Agentiei.

Sectiunea 12. Taxe si impozite

(1) In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Sectiunea 13. Incetarea Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania, sau in cazul in care se vor epuiza stocurile de produse cu ambalaje promotionale.

(2) Situatiilor avute in vedere la alin (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la aliniatele (1) si (2) Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Sectiunea 14. Litigii

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Oradea.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: S.C. Transilvania General Import Export, cu sediul în Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, în atentia Departamentului Marketing, mentionand pe plic *Concurs "CITA Te Mo-Bi-Li-Zea-Za"*, în termen de maxim 2 (doua) zile de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestatie.

Sectiunea 15. Regulamentul Oficial

(1) Prin participarea la acesta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei pe site-ul web www.cita.ro sau in urma unei solicitari scrise trimisa pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud Bihor.

(3) Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre în vigoare numai dupa 24 de ore de la anuntarea prealabila a acestor modificari.

Prezentul regulament se autentifica intr-un exemplar, se intocmesc 5 duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial, iar 4 duplicate se elibereaza partii.